Государственное бюджетное учреждение

Профессиональная образовательная организация

**«Астраханский базовый медицинский колледж»**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**ОБУЧАЮЩЕГОСЯ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

**ВВЕДЕНИЕ**

Проектная деятельность – это особая форма учебной работы, способствующая воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности. Включение обучающихся в проектную деятельность является одним из требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования. Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся: учебное исследование или учебный проект.

Индивидуальный проект выполняется обучающимся колледжа самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной). Руководителем проекта является преподаватель-предметник, координирующий проект.

Обучающиеся сами выбирают тему проекта и руководителя. Тема проекта может быть предложена и самим обучающимся. Индивидуальный проект выполняется в течение одного года и должен быть представлен в виде завершенного учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

**Цели проектной деятельности**

*Проектно-исследовательская деятельность* – деятельность по проектированию собственного исследования, предполагающая выделение целей и задач, выделение принципов отбора методик, планирование хода исследования, определение ожидаемых результатов, оценку реализуемости исследования, определение необходимых ресурсов.

*Индивидуальный проект*  – это самостоятельная   творческая итоговая работа, выполненная  под руководством  преподавателя. Это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Эта деятельность позволит проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат. Это деятельность, направленная на решение интересной проблемы, сформулированной зачастую самими студентами в виде задачи, когда результат этой деятельности – найденный способ решения проблемы – носит практический характер, имеет важное прикладное значение и, что весьма важно, интересен и значим для самих открывателей.

*Цели проектной деятельности:*

1. Расширить и закрепить знания, умения, полученные при изучении  дисциплины.

2. Выработать умение самостоятельно собирать материал по избранной теме, анализировать его, делать выводы и формулировать собственную позицию.

3. Приобщиться к исследовательской деятельности.

4. Развивать в себе креативность (творчество), эстетический вкус, инициативность, логическое мышление.

 Завершением учебной (творческой) проектной деятельности является создание *творческого продукта*, который необходимо публично защищать (на защиту продукта отводится 5-10 минут). Творческим продуктом может быть: мультимедийная презентация, видеоролик, выставка каких-либо предметов, «живое» выступление с литературно-музыкальной композицией, аналитический доклад с иллюстративными материалами. Работа над творческим проектом является индивидуальной.

**Этапы работы над индивидуальным проектом**

***1 этап: Организационно-подготовительный***–  выбор темы учебного (творческого) проекта. Тема проекта согласовывается с преподавателем.

Выбор темы должен основываться на:

а) осознании проблемы, вычленении конкретной  потребности;

б) оценке  возможного творческого решения проблемы;

в) собственном интересе и способностях;

г) оценке материальных возможностей для производства творческого продукта.

  В связи с выбранной темой необходимо сформулировать *цели и задачи* проекта.

*Цель* – это предполагаемый и желаемый результат, а *задачи* – конкретные пути её достижения.

*Планирование работы над проектом*

После того, как тема выбрана и утверждена, составляется предварительный план  проекта, представляющий собой перечень наиболее важных вопросов темы и видов деятельности по производству проектного продукта:

а) сбор материалов по истории или теории вопроса;

б) анализ имеющихся материальных ресурсов;

в) технологический (то есть, разбитый на отдельные операции) процесс производства творческого продукта;

г) дизайнерские способы, приемы, техники представления творческого продукта.

 План необходим для определения основных направлений исследования и сбора материала.  Предварительный план согласовывается с преподавателем. В процессе работы над проектом план корректируется и уточняется.

*Работа с литературой*  включает в себя:

а) отбор и  изучение литературы по теме проекта;

б) сбор материала, его  изучение, анализ и обобщение.

Все  необходимые данные о книгах, справочниках, пособиях  записываются для последующего  составления списка литературы.

*Разработка технологической последовательности подготовки творческого продукта.*

Планирование процесса подготовки производится в  соответствии с возможностями и ресурсами:

а) материально-технической базой колледжа;

б) творческими способностями авторов проекта;

в) собственными материальными ресурсами авторов проекта.

*Формы представления продукта:*

Устное выступление

Письменный отчет (не путать с рефератом!)

Презентация (слайд-шоу)

Компьютерная программа

Сайт

Фильм (анимация или видео)

Оформление кабинета

Игра

Спортивное мероприятие и т.д.

После определения формы продукта следует определить *требования* к нему:

Содержательные

Визуальные

Технические

При работе над проектом необходимо очень жестко придерживаться графика работы, иначе успеть вовремя подготовить конечный продукт практически невозможно.

Одним из вариантов представления последовательности работы над проектом и подготовки творческого продукта, который подлежит публичной защите, может являться *Технологическая карта,* представленная таблицей:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Выполняемыйэтап работы | Сроки выполнения | Ответственныйза данный этап | Материальные ресурсы, оборудование |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

***2 этап: Технологический***

 Оформление индивидуального проекта и творческого продукта, который защищается публично. Обязательным условием является соблюдение *правил  техники безопасности* и *культуры труда.*

***3 этап: Публичная защита индивидуального проекта***

Авторы (автор) проекта в течение 5-10 минут должны представить свою работу в самом выигрышном виде. В выступлении необходимо дать аннотацию (краткое описание):

а) проблема, определившая тему проекта;

б) цель, которая ставилась в начале работы над проектом;

в) задачи, которые решались для достижения цели;

г) новые знания и умения, полученные в процессе работы;

д) трудности работы над проектом и его продуктом и способы их преодоления;

е) соответствие полученного результата  цели.

В процессе защиты можно использовать заранее подготовленный наглядный материал.

*Требования к изложению материала:*

а) изложение материала должно быть точным, ясно выражать мысль автора;

б) изложение материала должно быть логичным, т.е. излагать мысли последовательно, не противоречить самому себе;

в) изложение материала должно быть грамотным, соответствовать нормам литературного языка.

Выступление на защите должно показать, как глубоко осмыслена тема, в какой мере самостоятельным получилось исследование, насколько широки  познания авторов проекта по предмету.

После выступления авторам задают вопросы по теме проекта или непосредственно связанные с ней.

*Структура индивидуального проекта.*

|  |  |
| --- | --- |
| Структура | Требования к содержанию |
| **Титульный лист** | **Содержит:*** полное название образовательной организации (Государственное бюджетное учреждение «Профессиональная образовательная организация «Астраханский базовый медицинский колледж»);
* тему индивидуального проекта;
* фамилию, имя, отчество студента – автора проекта;
* наименование специальности;
* группу;
* фамилию, имя, отчество преподавателя-руководителя проекта;
* город, год.
 |
| **Оглавление** | **Включает:*** наименование всех глав, разделов с указанием номеров страниц, на которых размещается материал.
 |
| **Паспорт** **проекта** | **Включает:*** название проекта;
* цели проекта;
* тип проекта;
* образовательная область;
* учебная дисциплина;
* методы, использованные в работе над проектом;
* форма представления проекта: постер, альбом, видеофильм, буклет, реферат, макет, презентация, сценарий, плакат, научное исследование, социологическое исследование, игра, спортивное мероприятие, сайт, компьютерная программа, оформление кабинета, другое (вписать).
* образовательные и культурно-просветительские учреждения, на базе которых выполнялся проект: база колледжа, библиотека, музей, высшее учебное заведение (кафедра), научно-исследовательский институт (лаборатория), зоопарк, планетарий, технический центр, другое (указать).
 |
| **Введение**(рекомендуемый объем 1–2 страницы) | **Во введении:*** мотивируется  выбор темы;
* определяется её актуальность (теоретическое и практическое значение);
* определяется  цель и задачи;
* возможно, выдвигается гипотеза (предполагаемый результат исследования).
 |
| **Основная часть** (не более 10-15 страниц) | Основная часть состоит из глав или разделов, посвященных  изложению  отдельных  вопросов  плана. **В основной части:*** излагается   история вопроса, темы, которые вы рассматриваете;
* дается обзор изученной литературы по избранной теме;
* представляется исследовательский материал, если вы планируете исследование;
* дается краткое описание творческого продукта, который подлежит публичной защите.
 |
| **Заключение** | **В заключении:*** обобщаются результаты;
* делаются выводы по решению выдвинутой проблемы.
 |
| **Глоссарий** | Словарь исследователя (понятийный аппарат).**Содержит:** Основные термины, используемые в проекте(исследовательской работе). |
| **Список****использованных****источников** | Должен содержать источники информации, использованные автором в процессе выполнения проекта: * научно-популярные журналы,
* академические журналы,
* бюллетени,
* учебники и учебные пособия,
* научно-популярные книги,
* научные издания,
* монографии,
* диссертации,
* авторефераты,
* депонированные рукописи,
* словари, справочники, энциклопедии,
* иностранные книги (английский, немецкий, французский, испанский язык),
* Интернет (сайт).
 |
| **Приложения** | В приложениях помещают иллюстрации, фото, схемы. |
| **Мультимедийная презентация проекта** | Мультимедийная презентация проекта содержитосновные положения и результаты проекта(исследовательской работы), может включать авторскиефото-, видео- и аудиоматериалы. При использованиизаимствованных фото-, видео- и аудио- материаловобязательно указание автора. |

В состав материалов, которые должны быть подготовлены по завершению проекта для его защиты, включаются:

1. выносимый на защиту продукт проектной деятельности,
2. краткая пояснительная записка обучающегося к проекту (объѐмом не более двух страниц),
3. краткий отзыв руководителя.

**Требования к мультимедийным презентациям**

Практически все мероприятия в настоящее время проводятся с использованием программы Power Point. Обидно бывает увидеть презентацию, которая вызывает чувство раздражения. Вашему вниманию предлагается несколько советов с учетом современных требований, которые предъявляются к презентациям Power Point.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Требования** | **Примечания** |
| Основные слайды презентации | 1. Титульный слайд.
2. Паспорт проекта.
3. Основные слайды презентации.
4. Выводы или заключение.

5. Список использованных источников.6. Завершающий слайд с благодарностью за внимание.  | На титульном слайде указывается информация, что и на титульном листе проекта |
| Размещение изображений (фотографий), их оптимизация  | В презентации размещать только оптимизированные (например, уменьшенные с помощью Microsoft Office Picture Manager) изображения. Материалы располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставалось свободные поля. | Плохой считается презентация, которая долго загружается из-за изображений, имеющих большой размер. |
| Сохранение презентаций | Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением **.pps** | Тогда в одном файле окажутся все приложения (музыка, ссылки и.т.д.) |
| Воздействие цвета | На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.Для фона и текста используйте контрастные цвета.**Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).** | Помните – презентация нужна для демонстрации, для дополнения вашего выступления (а не дублирования его) |
| Цвет фонаЕдинство стиля | Для фона выбирайте более холодные и светлые тона. **Пёстрый фон не применять.** Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться единого формата слайдов (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). | Текст должен быть хорошо виден.  |
| Анимационные эффекты | **Анимация не должна быть навязчивой.**Желательно не использовать побуквенную или аналогичную анимацию текста, а также сопровождение появления текста звуковыми эффектами (из стандартного набора звуков Power Point).**Не рекомендуется** применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре проекта. | Исключения составляют динамические презентации. |
| Использование списков | Списки использовать только там, где они нужны.Возможно, использовать 3 – 5 пунктов.Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.Чем проще, тем лучше. | Каждый пункт лаконичен - в одно предложение. |
| Содержание информации | При подготовке слайдов в обязательном порядке должны соблюдаться принятые правила орфографии, пунктуации, сокращений и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.).  |  |
| Расположение информации на странице | Проще считывать информацию расположенную горизонтально, а не вертикально.Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.Желательно форматировать текст по ширине. Не допускать «рваных» краёв текста.Уровень запоминания информации зависит от её расположения на экране.

|  |  |
| --- | --- |
| **33%** | 28% |
| 16% | 23% |

 | **В левом верхнем углу слайда располагается самая важная информация.**  |
| Шрифт | **Текст должен быть хорошо виден.**Размер шрифта не должен быть мелким.Самый «мелкий» для презентации - шрифт 22 пт. **Отказаться от курсива.** Больше «воздуха» между строк(межстрочный интервал полуторный). | Использовать шрифты без засечек (их легче читать): **Arial, Verdana.** Желательно устанавливать единый стиль шрифта для всей презентации. |
| Способы выделения информации | Следует использовать: рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.Если хотите привлечь внимание к информации, используйте: рисунки, диаграммы, схемы. | Это достигается использованием разных видов слайдов. |
| Объем информации | **Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации**: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. | Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо. |
| Разветвлённая навигация | Используйте навигацию для обеспечения интерактивности и нелинейной структуры презентации. Это расширит ее область применения. (Навигация это - переход на нужный раздел из оглавления). | Навигация по презентации должна осуществляться за 3 щелчка. |
| Звук | Музыка должна быть ненавязчивая. Иеё выбор оправдан.  | Не использовать стандартные для Power Point звуки. |
| Требования к завершающим слайдам презентации | Последний слайд копирует первый. |  |

**Полезные советы при защите (презентации) проекта**



**1.Тайминг**
Уложиться в отведенное время **очень сложно**. Перед представлением продукта проекта потренируйтесь с таймером, попробуйте выступать перед окружающими. Рассказать о проекте за 3-5 минут сложнее, чем кажется.

**2. Простые тезисы**

Презентация должна состоять из простых тезисов, она должна быть четкой и яcной.

**3. Не читай со слайдов**

Нет ничего печальнее, чем чтение со слайда. Слайд и рассказ должны дополнять друг друга.

**4. Расскажи историю**

Нельзя просто перечислять сухие факты, это скучно. Расскажите историю. Как пришли к идее, что-нибудь из жизни проекта. История ‒ это личное переживание, это вовлекает.

**5. Будь проще**

Рассказывай так, как будто ты рассказываешь друзьям.

**6. Люди не читают**

Ваши слайды никто не читает. Картинки смотрят, а тексты никто не читает. Слайды презентации должны быть во много раз тезиснее, чем рассказ. Несколько очень коротких утверждений, большим шрифтом.

**7. Расставляй акценты**

Если рассказ монотонный, можно уснуть уже после второго слайда. Говорите громко, четко, и будьте особо выразительны там, где это важно.

**8. Рассказывай людям в зале**

Нужно очень четко объяснить все основы проекта.

**9. Шути**

Хорошие способы привлечь внимание ‒ шутка, непосредственность, интерактивность.

**10. Будь собой**

От волнения сложно быть самим собой, но если получится ‒ это подкупает. Когда в рассказе не чувствуется формальность ‒ это лучшее, что поможет расположить людей к себе. Будьте собой. Всем будет интересно, если вам искренне интересно, и вы верите в то, что делаете.

